



## HIGH REMARK | Checklist descargable

Cómo comprobar si un estudio de mercado está bien planteado antes de tomar decisiones importantes.

✓	Definir claramente qué decisión o problema se quiere resolver
✓	Delimitar el público objetivo y el perfil real del cliente
✓	Elegir la metodología adecuada: encuesta, auditoría o ambas
✓	Diseñar correctamente cuestionarios, guías o checklists
✓	Realizar una prueba previa antes del trabajo de campo
✓	Controlar la calidad de la recogida de información
✓	Interpretar resultados con visión estratégica
✓	Transformar hallazgos en mejoras concretas

### Consejo práctico

Cuando un estudio combina percepción del cliente y observación real de procesos, las conclusiones suelen ser mucho más útiles para priorizar decisiones.

<b>Web</b>	<a href="http://www.highremark.com">www.highremark.com</a>
<b>LinkedIn</b>	<a href="https://www.linkedin.com/company/high-remark">linkedin.com/company/high-remark</a>
<b>Email</b>	<a href="mailto:info@highremark.com">info@highremark.com</a>
<b>Madrid</b>	91.277.81.22
<b>Barcelona</b>	93.410.55.40